

facebook®

OBJECTIFS

- *Comprendre et découvrir Facebook*
- *Comprendre les règles de paramétrage*
- *Définir une stratégie de communication impliquant Facebook*
- *Animer une page entreprise*

INFORMATIONS PRATIQUES

DATE ET LIEUX



STRASBOURG

Mardi 20 septembre 2022
CCI CAMPUS 234 avenue de Colmar
(nb de participants limité à 10)



COLMAR

Mardi 20 septembre 2022
CCI CAMPUS 4 rue du Rhin
(nb de participants limité à 10)

HORAIRES

De 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 17h30

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

- Démarche pédagogique active et participative
- Alternance de séquences de formation théorique avec des exercices et des mises en situation sur ordinateur
- Chaque participant dispose d'un ordinateur

TARIF

Participation forfaitaire de 60 € TTC/personne

CONFÉRENCIER

Formateur de la CCI Campus

PROGRAMME

Comprendre et découvrir Facebook :

- Cartographier les réseaux sociaux
- Découvrir Facebook en chiffres
- Comprendre le Web 2.0 et l'avènement du commentaire
- Contacter : veux-tu être mon ami ? Ami, connaissance ou simple contact virtuel

Comprendre les règles de paramétrage :

- Paramétrer la confidentialité
- Paramétrer les publications
- S'initier à l'Open Graph

Définir une stratégie de communication impliquant Facebook :

- Comprendre la « Fanitude »
- Suivre les raisons d'une désinscription
- Partager
- Suivre les indicateurs clés de performance (KPI : Key Performance Indicator)

Animer une page entreprise :

- Savoir écouter et s'impliquer
- Utiliser le ton juste
- Dialoguer et maîtriser l'humour
- Ecrire et répondre aux commentaires

Compte professionnel / Compte personnel :

- Choisir son profil « perso » au compte public
- Gérer sa réputation et son identité numérique
- S'initier au « Personnel Branding »

Les pages entreprises :

- Utiliser la « Timeline »
- Sélection de sa couverture
- Modifier son image de profil
- Gérer les photos, le blog, la vidéo
- Suivre l'activité des amis
- Maîtriser les outils d'administration
- Analyser les statistiques
- Gérer les « logs »



PUBLIC

Tout adhérent ou membre correspondant amené à créer une activité sur Facebook ou souhaitant l'optimiser.